

Scénario 3 – Studio graphique

Un studio graphique de taille moyenne travaille sur des projets créatifs variés : visuels publicitaires, vidéos promotionnelles, photos retouchées, identités graphiques et prototypes UX.

 Exploration

Voici un **scénario plus court, plus contextuel**, spécialement conçu pour que tu doives **poser des questions à l'IA** pour obtenir les détails manquants.

Elle est volontairement **incomplète**, afin d'encourager l'analyse active.

Je fournis ensuite **le prompt de rôle** pour dialoguer avec l'IA comme si c'était le "client".

Studio graphique – Projets lourds & délais serrés

L'équipe est constituée de graphistes et de monteurs vidéo qui manipulent chaque jour des fichiers très volumineux (photos RAW, PSD, vidéos HD/4K, projets de montage). Le studio utilise un stockage centralisé ainsi que des disques externes pour certains projets.

Les délais imposés par les clients sont souvent courts, et une perte de fichiers peut retarder ou compromettre une livraison.

Il n'y a pas d'équipe informatique dédiée.

👉 L'élève doit poser toutes les questions nécessaires pour comprendre :

- les volumes de données,
- l'organisation du stockage,
- les risques réels,
- les contraintes de travail,
- l'importance des projets,
- et toutes les informations utiles pour concevoir une stratégie de sauvegarde.

 **Prompt à donner à l'IA – Dialogue avec le "client"**

Tu es le représentant technique d'un studio graphique. Je suis un technicien qui doit analyser vos besoins afin de proposer une stratégie de sauvegarde adaptée. Réponds toujours comme si tu étais un professionnel du studio.

Voici le contexte de base (à respecter) :

- Le studio travaille sur des visuels, photos, vidéos et projets de montage.
- Les fichiers sont lourds, parfois plusieurs dizaines ou centaines de gigas.
- Les délais pour les clients sont souvent serrés.
- Le studio utilise un stockage centralisé et parfois des disques externes.
- Il n'y a pas d'équipe informatique dédiée.
- Ton rôle : **fournir des réponses précises à toutes mes questions**, mais ne jamais proposer toi-même de solution technique.
- Si une question est trop vague, demande une précision, comme le ferait un vrai client.
- Reste cohérent tout au long de la conversation.

Ne fais rien tant que je n'ai pas commencé à poser mes questions. Quand tu es prêt, réponds uniquement :

> **Bonjour, je représente le studio graphique. Je suis prêt à répondre à vos questions.**
