

## Schéma Entité-Association - Projet Barista

**Dungeons & Dragons (D&D)** est un jeu de rôle dans un monde fantastique où les joueurs incarnent des personnages qui explorent des lieux, interagissent avec des créatures, et découvrent des objets magiques. Voici les concepts principaux à analyser pour construire un modèle.

6TQ

4TTR

 niveau

## Gestion d'une Entreprise qui Vend du Café

Voici une description simplifiée du fonctionnement de l'entreprise **BAR-ISTA**, spécialisée dans la vente de café. Identifie les concepts principaux et construis un schéma Entité-Association (E-A).

### Les employés

Les employés travaillent pour l'entreprise et sont organisés par département.

- Chaque employé a un **nom**, un **prénom**, un **identifiant unique**, et un **poste** (par exemple, barista, responsable marketing).
- Un employé appartient à un seul **département**, mais un département peut regrouper plusieurs employés.
- Un employé est affecté à un seul **point de vente** et peut, éventuellement, être **responsable** d'un seul point de vente.

### Les départements

L'entreprise est structurée en départements pour mieux gérer ses opérations.

- Chaque département a un **nom** (par exemple, "Ventes", "Marketing", "Logistique") et un **responsable** (un des employés).
- Les départements supervisent les activités liées à leurs domaines spécifiques.

### Les catégories de cafés

Les produits de l'entreprise sont regroupés en catégories, basées sur le type de café proposé.

- Chaque catégorie a un **nom** (par exemple, "Café en grains", "Café moulu", "Capsules").
- Une catégorie peut contenir plusieurs **produits**, mais un produit appartient à une seule catégorie.

---

## Les produits

Les produits représentent les cafés proposés à la vente.

- Chaque produit a un **nom**, un **prix**, et une référence unique.
- Les produits appartiennent à une **catégorie** spécifique.
- Dans un premier temps, considérons qu'il n'y a pas de lien spécifique entre un produit et un point de vente (tous les points de vente vendent tous les produits)

---

## Les clients

Les clients achètent les produits de l'entreprise.

- Un client a un **nom**, un **prénom**, et un identifiant unique.

---

## Les points de vente

Les points de vente représentent les lieux où les produits sont vendus.

- Chaque point de vente a un **nom** (par exemple, "Boutique du centre-ville"), une **adresse**, et un **responsable** (un des employés).
- Un point de vente peut proposer plusieurs produits.

## Les commandes

Les clients peuvent effectuer des commandes.

- Une commande possède ces caractéristiques:
  - une référence
  - un montant htva
  - le montant de la tva
  - le montant tvac
  - un statut (créée, payée, validée, préparée, envoyée, réceptionnée, cloturée)
- Chaque commande concerne un seul client
- Chaque commande est supervisée par un seul employé et est prise en charge par un point de vente

---

# Relations Clés

- Un **employé** travaille dans un seul **département**, et un département peut regrouper plusieurs **employés**.
- Un **employé** peut être responsable d'un seul point de vente et est affecté à un seul point de vente.
- Un **point de vente** peut avoir plusieurs employés

- **Un produit** appartient à une seule **catégorie**, mais une catégorie peut contenir plusieurs produits.